Тенденции и тренды развития маркетинга в эпоху цифровизации

13.09.2021

 Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 3-5 АПРЕЛЯ 2024

 КУРС 3 ДНЯ (21 ЧАС) 37 400

Маркетинг в диверсифицированной производственной компании

18.08.2022

 Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ОТКРЫТАЯ ДАТА

 КУРС 4 ДНЯ (30 ЧАСОВ) 44 900
